



Trajectoria



 NEGÓCIOS

 INOVAÇÃO

 AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

2019

Implantação do programa Quality Office.
Receita líquida: R\$ 1.795 milhões.
Realização da Black Friday do Bem.

2018

Aquisição da Odonto System.
Receita líquida: R\$ 1.592 milhões.

Lançamento do APP Corretor.

Início do apoio à Operação Sorriso, Apolônias do Bem e ONU Mulheres.

2017

Lançamento do *e-commerce*.

Reposicionamento de marca: “Sua boca fala por você”.

Receita líquida: R\$ 1.437 milhões.

Inclusão no índice britânico FTSE4Good.

2016

Celebração dos dez anos do IPO.

Início do apoio ao A.C.Camargo Cancer Center, Instituto de Educação Boa Vontade e Instituto Cejam.

2015

Lançamento do aplicativo Rede UNNA.

2014

Reorganização societária leva Bradesco ao controle da OdontoPrev.

Receita líquida: R\$ 1.156 milhões.

2013

Criação da Brasidental, em associação com BB Seguridade e Banco do Brasil.

Receita líquida: R\$ 1.070 milhões.

2012

Início da comercialização de planos individuais nas agências Bradesco.
Aquisição compartilhada da Papaiz.
Receita líquida: R\$ 956 milhões.
Criação do Fórum Rede UNNA.

2011

Início da comercialização de planos PME Bradesco.
Receita líquida: R\$ 835 milhões.

2010

Memorando de Entendimentos da Brasildental.
Receita líquida: R\$ 685 milhões.
5 milhões de beneficiários
[Projeto Arrastão](#).

2009

Aquisição da Prontodente.
Aquisição da OdontoServ.
Constituição de *joint-venture* no México.
Início de atuação da Dental Partner.
Associação com Bradesco Dental.
Receita líquida: R\$ 382 milhões.

2008

Aquisição da Care Plus Dental.
Aquisição da Sepao.
Receita líquida: R\$ 318 milhões.

Aquisição da Easy Dental Software, expandindo a digitalização para os consultórios odontológicos.
Início do apoio ao Pacto Global, ao Instituto Ser Mais, ao Instituto Movere e à Creche Viva.

2007

Aquisição da DentalCorp.
Aquisição da Rede Dental.
Receita líquida: R\$ 259 milhões.
Início do apoio à Fundação Tide Setubal.
Início do plantio de árvores.

2006

Realização do IPO, com captação de R\$ 171 milhões líquidos.
Receita líquida: R\$ 182 milhões.
Criação da Digitalizadora, patente própria.
Início do apoio à Fernanda Bianchini e ao Instituto Viva Melhor.

2005

Receita líquida: R\$ 143 milhões.
1 milhão de beneficiários.
Início do projeto de reciclagem de amálgama.

2004

Início do Apoio ao Despertar.

2003

Início do apoio ao Clube da Turma.

2002

Início do apoio à Fundação Gol de Letra.

2001

Início do apoio a Carolina Tamandaré (A.C. Camargo), Liga Solidária e APAE.

2000

Aquisição da Unidont e de clínicas próprias, as Clidecs, um diferencial até hoje presente em nossos clientes empresariais.

Início da parceria com a Unimed BH

1999

Aquisição da Unidont.

Início do Apoio ao Instituto Ronald McDonald e Casa Ronald.

1998

Criação do Conselho de Administração.

1997

Consolidação como a operadora de planos odontológicos líder de mercado.

1987

Neste ano, um grupo de cirurgiões-dentistas se junta para transformar o mercado de odontologia, criando o setor de planos odontológicos no Brasil.