



Edição do relatório 2019

GRI 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54

O conteúdo apresentado é o relato das ações e do desempenho da OdontoPrev referente ao ano de 2019. Cumprimos o compromisso de informar nossos *stakeholders*, de forma transparente, em linha com nossos valores, especialmente buscando um relacionamento baseado em respeito, transparência, integridade e confiança. No relato, demonstramos nossa preocupação para gerar valor a curto, médio e longo prazos.

Para o desenvolvimento do relatório, seguimos as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) – entidade que é referência mundial em metodologia de produção de reportes de sustentabilidade. Usamos a metodologia da GRI Standards, opção Essencial, para coletar e divulgar indicadores ambientais, econômicos e sociais, além das formas de gestão.

Com o objetivo de aprimorarmos nossas práticas de relato, buscamos incorporar alguns princípios do Relato Integrado, proposto pelo IIRC (International Integrated Reporting Council), de forma conectar melhor as informações, apresentar um conteúdo mais conciso e fomentar um entendimento mais assertivo sobre a gestão dos capitais (I-financeiro, II-manufaturado, III-intelectual, IV-humano, V-social e de relacionamento e VI-natural) pela OdontoPrev.

As informações dizem respeito a todas as empresas e marcas do Grupo OdontoPrev e são referentes ao período de 1º de janeiro de 2019 a 31 de dezembro de 2019.

Este relatório foi aprovado pela área de Estratégia de Marketing, Sustentabilidade e Negócios e pela Diretoria de Relações com Investidores.

Materialidade

Fizemos um processo de revisão da materialidade para o reporte, com o apoio de uma consultoria externa. O estudo de materialidade consistiu em um *benchmarking*, avaliando empresas no cenário nacional e do exterior, além de índices de sustentabilidade, entre eles ISE/B3, FTSE4Good e DJSI (Dow Jones Sustainability Index). A análise também contemplou o mapa de materialidade desenvolvido pelo Sasb (Sustainability Accounting Standards Board), cujo enfoque é direcionado para aspectos financeiros, de forma a atender especialmente às demandas de *stakeholders* do mercado de capitais. Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, principalmente os objetivos mais trabalhados pelo setor, foram levados em conta para a definição dos temas materiais. O estudo considerou a matriz de materialidade anterior da OdontoPrev, determinada por meio de consulta a *stakeholders*, conduzida em 2016.

Após a tabulação, os temas foram cruzados, para verificar os mais recorrentes e abordados nos reportes setoriais. Os temas foram avaliados e aprovados pela área de Estratégia de Marketing, Sustentabilidade e Negócios.

Aspecto	Tema material	GRI Disclosures	Limites internos	Limites externos
Econômico	Performance econômica	Desempenho econômico (201); Presença no mercado (202)	x	x
Econômico	Combate à corrupção	Combate à corrupção (205)	x	
Social	Saúde e segurança do cliente	Saúde e segurança do cliente (416)		x
Social	Marketing	Marketing (417)	x	
Social	Treinamento e educação	Treinamento e educação (404)	x	
Social	Privacidade do cliente	Privacidade do cliente(418)		x
Social	Diversidade e igualdade de oportunidade	Diversidade (405)	x	
Social	Avaliação de fornecedores em aspectos sociais	Avaliação de fornecedores em aspectos sociais (414)		x
Ambiental	Avaliação de fornecedores em aspectos ambientais	Avaliação de fornecedores em aspectos ambientais (308)		x
Ambiental	Efluentes e resíduos	Efluentes e resíduos (306)	x	x
Ambiental	Emissões	Emissões (305)	x	x

Nota: as colunas “Limites internos dos temas materiais” e “Limites externos dos temas materiais” consideram os impactos diretos dos temas materiais com relação aos públicos internos (acionistas, beneficiários, clientes corporativos, colaboradores e rede credenciada) e externos (comunidade acadêmica, fornecedores, imprensa e sociedade civil).